

Cadre stratégique du CCDUS



Vision

Une société canadienne en santé, dans laquelle les données probantes transforment les approches concernant la consommation de substances.

Mission

Aborder les enjeux liés à la consommation de substances au Canada en offrant un leadership national et en faisant appel aux données probantes pour entreprendre des mesures coordonnées.

Proposition de valeur

Le CCLT a été créé par le Parlement afin de fournir un leadership national pour aborder la consommation de substances au Canada. À titre d'organisme digne de confiance, il offre des conseils aux décideurs partout au pays en profitant du pouvoir des recherches, en cultivant les connaissances et en rassemblant divers points de vue.

Objectifs stratégiques



Synthétiser les recherches pour faire progresser les connaissances

OBJECTIF : Aider les décideurs à aborder la consommation de substances au Canada en faisant une synthèse des recherches pour créer un ensemble de données cohérent et objectif, et fournir des conseils à l'échelle nationale pour éclairer les politiques et les pratiques.

RÉSULTATS :

- **Sensibilisation accrue à la consommation de substances et compréhension de cet enjeu** pour inspirer la création de méthodes de prévention et de traitement efficaces.
- **Création de politiques et de pratiques reposant sur des données probantes** qui répondent aux questions essentielles du domaine.



Comblers les lacunes entre ce que nous savons et ce que nous faisons

OBJECTIF : Établir un ensemble de données probantes et un point d'accès unique pour les connaissances liées à la consommation de substances, en s'inspirant des nouvelles pratiques exemplaires.

RÉSULTATS :

- **Accès accru** à des approches et des programmes fondés sur des données probantes.
- **Utilisation accrue** des données probantes pour accélérer les actions.



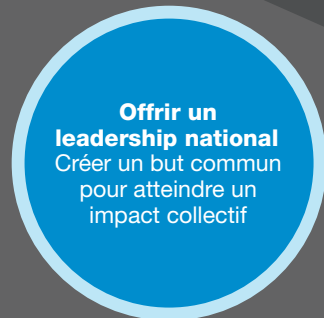
Consolider les efforts de collaboration axés sur un leadership national

OBJECTIF : Harmoniser les efforts pour aborder la consommation de substances par l'entremise d'une coordination nationale de divers renseignements et points de vue.

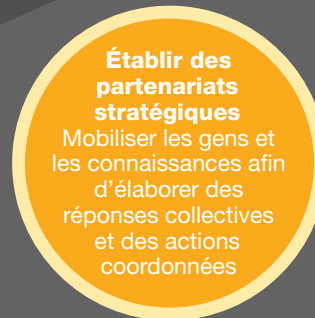
RÉSULTATS :

- **Focalisation accrue** pour les mesures collectives.
- **Réponses collectives accélérées** pour faire face aux nouveaux enjeux liés à la consommation de substances.

Fonctions stratégiques principales



Offrir un leadership national
Créer un but commun pour atteindre un impact collectif



Établir des partenariats stratégiques
Mobiliser les gens et les connaissances afin d'élaborer des réponses collectives et des actions coordonnées



Faire progresser les recherches
Générer des données probantes et en faire une synthèse en temps opportun pour éclairer les pratiques et les politiques



Mobiliser les connaissances
Adopter de nouvelles pratiques et élargir leur portée

Notre engagement

Accroissement des connaissances : Pour appuyer l'apprentissage continu, le partage des renseignements, des points de vue, des idées et des pratiques et l'utilisation objective des données probantes, y compris le savoir autochtone, pour éclairer les politiques et les pratiques ainsi que pour orienter les actions.

Collaboration : Pour la création et le développement de partenariats visant à mobiliser les efforts, à établir des intérêts communs et à avoir un impact collectif. Le changement durable et efficace provient d'un changement de la culture collective.

Inclusion : Pour la création d'une atmosphère dans laquelle tous les intervenants, y compris les personnes ayant des expériences personnelles et qui appartiennent à diverses cultures, se sentent valorisés et respectés dans leur participation active à nos efforts.

Intégrité : Pour maintenir la confiance des partenaires et des intervenants en faisant preuve de responsabilité et de transparence, en respectant nos engagements et en présentant des résultats.

Réceptivité : Pour faire preuve d'initiative durant les échanges avec les intervenants et les partenaires en déterminant leurs besoins et en montrant de la souplesse et de la flexibilité en offrant des réponses opportunes basées sur des données probantes.

Innovation : Pour explorer des idées novatrices et stratégiques axées sur des données probantes pour générer et partager les connaissances, et pour répondre aux besoins futurs et actuels de nos intervenants.