

# Indicateurs recommandés pour mesurer les résultats des campagnes anti-stigmatisation des étudiants

Vous pouvez analyser le succès de la campagne organisée sur votre campus pour lutter contre la stigmatisation entourant l'usage de substances en mesurant l'incidence sur le niveau de sensibilisation et de compréhension des participants. Le présent document vous aidera à définir des indicateurs et à recueillir des données sur votre campagne. Nous vous invitons à transmettre vos données à [stigma.stigmatisation@ccsa.ca](mailto:stigma.stigmatisation@ccsa.ca) au CCDUS, pour que ce dernier puisse compiler les retombées globales des initiatives réalisées sur les campus.

## Indicateurs de rendement proposés

Catégories		Indicateurs de rendement
<b>Extrants</b>		n <sup>bre</sup> de présentations faites
		n <sup>bre</sup> et type de produits uniques créés (t-shirts, imprimés publicitaires, etc.)
		n <sup>bre</sup> de messages sur les médias sociaux
		n <sup>bre</sup> de pages Web créées
<b>Résultats – rayonnement des activités</b>	Médias sociaux	n <sup>bre</sup> d'impressions
		n <sup>bre</sup> d'engagement (J'aime, partages, mentions)
		n <sup>bre</sup> de clics sur des liens
		n <sup>bre</sup> d'abonnés
	Web	n <sup>bre</sup> de visites sur des pages Web (si des sites sont créés)
		n <sup>bre</sup> de clics sur des liens (si des liens existent)
		n <sup>bre</sup> de produits (t-shirts, imprimés publicitaires, etc.) distribués
	Participation à la campagne	n <sup>bre</sup> total de visiteurs de la campagne (estimation)
		n <sup>bre</sup> de personnes qui ont visité le kiosque/la table (estimation faite selon le n <sup>bre</sup> de produits distribués)
		n <sup>bre</sup> de bénévoles qui ont participé à l'organisation de la campagne
<b>Résultats – gain de capacité (applicable aux ateliers, présentations ou activités)*</b>		% qui disent mieux comprendre la stigmatisation
		% qui disent mieux comprendre comment mettre fin à la stigmatisation

\*Pour les ateliers ou présentations, voici des questions qui aideront à mesurer les indicateurs.

Veuillez indiquer, sur une échelle de 1 à 5 (1 – fortement en désaccord, 5 – fortement en accord), dans quelle mesure vous souscrivez aux énoncés suivants :

1. Assister à l'atelier ou à la présentation m'a permis de mieux comprendre la stigmatisation et ses conséquences.
2. Assister à l'atelier ou à la présentation m'a permis de mieux comprendre comment mettre fin à la stigmatisation.